



Société des directeurs
des musées montréalais

Communiqué Pour diffusion immédiate

MUSÉES MONTRÉAL, l'application mobile 39 Musées Montréal à portée de main

Montréal, le 18 novembre 2014 – La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) est fière de lancer aujourd'hui sa nouvelle application mobile pour iPhone, *Musées Montréal*. Réalisée en étroite collaboration avec NURUN, il s'agit du premier produit de la firme technologique à être adapté pour le système d'exploitation iOS 8 et les appareils iPhone 6 et iPhone 6+.

« Avec près d'une quarantaine d'institutions muséales membres de notre réseau qui sont réparties sur le territoire de la métropole, la SDMM propose son application mobile *Musées Montréal*. Cette application pratique et conviviale a été conçue pour que son utilisateur puisse repérer instantanément, en temps réel, les musées et les expositions qui lui sont à proximité, peu importe où il se trouve dans la métropole. Cet outil indispensable permet de découvrir l'offre abondante, aussi bien que diversifiée de plus d'une centaine d'expositions proposées annuellement aux Montréalais et aux touristes », souligne Manon Lapointe, directrice générale de la Société des directeurs des musées montréalais. « Qu'il soit passionné par les arts, l'histoire, l'architecture, la littérature, les sciences, la nature, la mode, l'archéologie ou le cinéma, l'utilisateur y trouvera son compte », ajoute-t-elle.

Manon Gauthier, membre du Comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture, du patrimoine, du design, de l'Espace pour la vie et du statut de la femme a pour sa part mentionné « Je salue cette initiative de la Société des directeurs des musées montréalais qui contribuera à promouvoir nos musées montréalais, pour le plaisir de nos citoyens et de nos visiteurs. Ensemble, nous pouvons tous mettre à profit la créativité montréalaise afin d'atteindre nos objectifs d'excellence en matière de Ville intelligente et numérique. »

« Nous sommes heureux d'avoir pu mettre notre expertise de design de services à contribution pour développer cette application. Avec des fonctionnalités comme le filtrage contextuel ou l'outil de recherche géolocalisé, elle permet de naviguer facilement dans la ville pour découvrir la bonne destination culturelle, sa programmation, et plus que tout, ne pas passer à côté de l'offre muséale formidable que propose la ville de Montréal », affirme Grégoire Baret, vice-président exécutif, stratégie et design de l'expérience, chez NURUN.

Pénélope McQuade a animé le lancement au cours duquel des utilisateurs ont partagé en direct leurs impressions relativement aux différentes fonctionnalités proposées et le contenu que l'on y retrouve grâce au mot-clic #MuséesMTL. *Musées Montréal* est vraiment un outil à découvrir pour explorer la richesse culturelle des musées de la métropole!

L'application est disponible gratuitement, dès maintenant sur le App Store. Elle est compatible avec les iPhone sous iOS 8, en plus d'être offerte en français ou en anglais, selon la configuration de l'appareil mobile.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal intervenue entre le ministère de la Culture et des Communications du Québec et la Ville de Montréal.

– 30 –

Source : Société des directeurs des musées montréalais

Renseignements : Gabrielle Gagné
Agente d'information et des relations réseaux
Société des directeurs des musées montréalais
communications@museesmontreal.org
514 845-6873 poste 205

À propos de la SDMM

La Société des directeurs des musées montréalais regroupe les représentants de 39 institutions muséales de la métropole. Sa mission : favoriser le rayonnement des musées montréalais par la promotion de leurs activités et la défense de leurs intérêts, ainsi que par le développement de la communication, de l'entraide et de la coopération en faveur de la démocratisation culturelle et de l'appropriation du patrimoine muséal par les citoyens.

À propos de NURUN

Nurun est une agence de conseil en innovation numérique, design de services, et technologie. L'agence aide certaines des entreprises les plus innovantes au monde à créer de nouveaux produits et services pour un monde connecté, en combinant connaissance des individus, nouvelles technologies et créativité. Nurun est une compagnie de Publicis Worldwide. Pour plus d'information ou pour découvrir les dernières réalisations, visitez le site www.nurun.com.